



KALTENBACH
AUSSENWERBUNG

EMOTIONS IN MOTION

Unsere Digitalboards

DAS SIND WIR. KALTENBACH AUßENWERBUNG



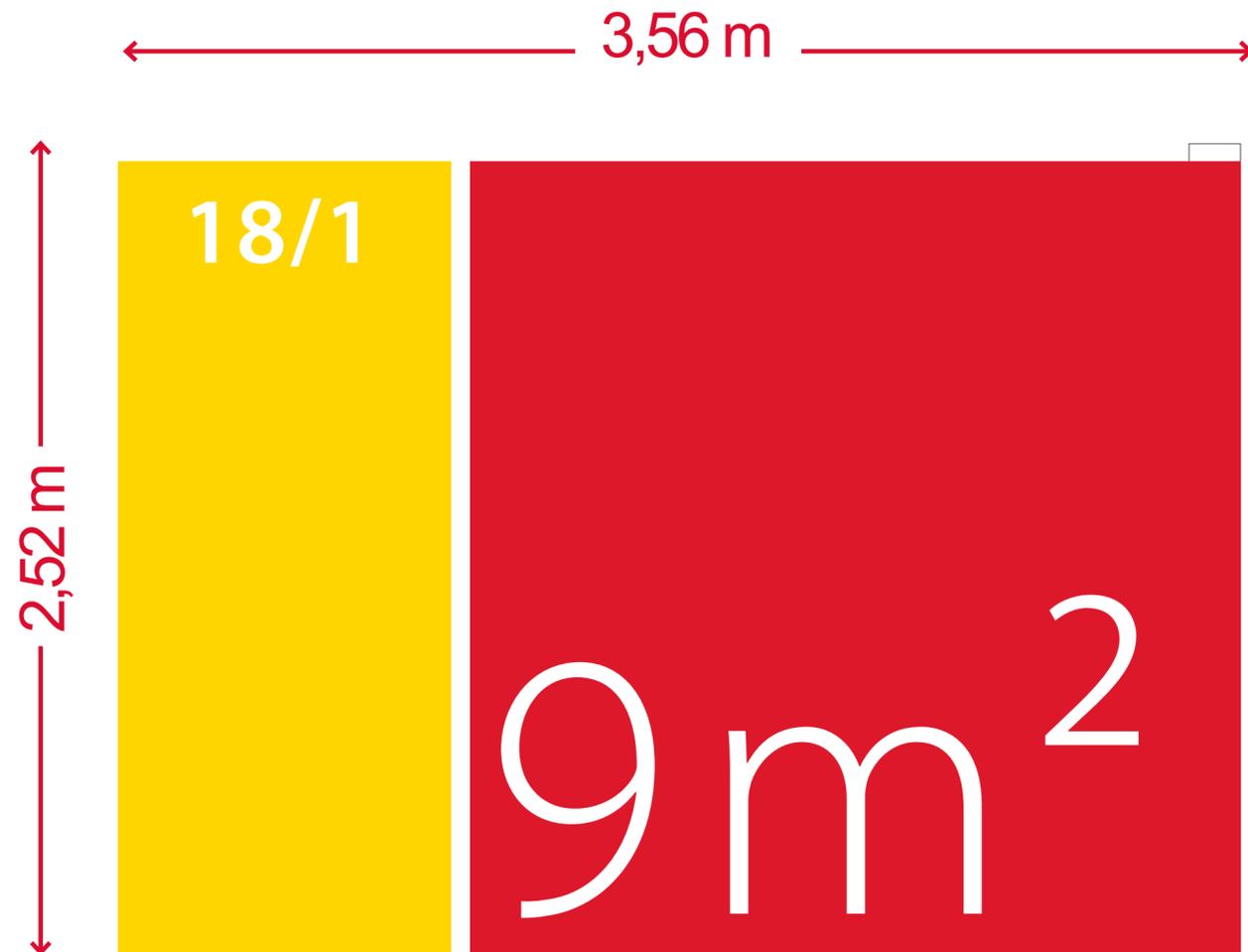
Als einer der Top-3-Anbieter für digitale Werbeflächen am Markt stehen wir bei Kaltenbach Außenwerbung für Innovation, Qualität und erstklassigen Service. Als mittelständisches Familienunternehmen, geführt von der 3. Generation, verbinden wir Tradition mit modernster Technologie, um Ihren Werbeerfolg auf das nächste Level zu bringen. Unsere digitale Werbeanlagen bieten Ihnen eine unschlagbare Möglichkeit, Ihre Botschaft in die Herzen und Köpfe Ihrer Zielgruppe zu bringen. Dank unserer Komplettpakete erhalten Sie alles aus einer Hand: Von der maßgeschneiderten Werbefläche über Werbegrafik bis hin zur zielgruppenorientierten Platzierung Ihrer Werbung.

Entdecken Sie die Welt der digitalen Werbeanlagen mit

Kaltenbach Außenwerbung
Ihrem verlässlichen Partner für erfolgreiche Werbung!

Kontaktieren Sie uns noch heute und lassen Sie uns gemeinsam Ihr Business aufblühen.

BEWEGEND UND EINLEUCHTEND. UNSERE DIGITALBOARDS.



BETRIEBSZEIT VON
6:00 – 22:00 UHR

HOHE SICHTBARKEIT
BEI TAGESLICHT UND
IM DUNKELN

FLEXIBLER UND
TAGESAKTUELLER
MOTIVWECHSEL

TECHNISCHE DATEN

DIGITALBOARDS

Medienformat: Bewegt- oder Standbild

Wiederholung: mindestens 320 am Tag

Spotlänge: 10 Sekunden

Grafikmaße: je nach Standort

Dateiformate: JPG | PNG | PDF | MP4

Warum digitale Werbung?

Dynamische Inhalte:

Digitale Werbeträger ermöglichen es, Inhalte in Echtzeit zu aktualisieren und an aktuelle Ereignisse oder Angebote anzupassen, während analoge Papierwerbung statisch ist und nicht verändert werden kann.

Interaktive Elemente:

Mit digitaler Werbung können Sie interaktive Elemente wie QR-Codes oder Augmented Reality nutzen, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu steigern und das Engagement zu fördern.

Bessere Sichtbarkeit:

Digitale Werbeträger sind oft heller und leuchtender als Papierwerbung, was sie auch bei schlechten Lichtverhältnissen oder in der Nacht gut sichtbar macht.

Gezielte Zielgruppenansprache:

Dank datengetriebener Technologien können digitale Werbeträger gezielt auf bestimmte Zielgruppen ausgerichtet werden, basierend auf demographischen Daten, Standorten oder Verhaltensmustern

Kostenersparnis:

Digitale Werbung ermöglicht eine Kosteneinsparung, da Druck- und Versandkosten für Papierwerbung entfallen.

Umweltfreundlich:

Digitale Werbeträger reduzieren den Verbrauch von Papier und anderen Ressourcen, wodurch sie umweltfreundlicher sind und zur Nachhaltigkeit beitragen.

Zeitersparnis:

Digitale Inhalte können in wenigen Minuten aktualisiert werden, ohne dass physische Anpassungen oder Neuauflagen erforderlich sind, was Zeit spart und schnelle Reaktionen ermöglicht.

Flexibilität bei Werbeformaten:

Digitale Werbeträger bieten Flexibilität in Bezug auf Formate, Animationen und Videos, die in analoger Werbung nicht möglich sind.

Integration mit anderen Medien:

Digitale Werbung kann nahtlos mit anderen digitalen Medien wie Websites, Social Media oder mobilen Apps integriert werden, um eine konsistente Markenpräsenz zu schaffen.

WANN BRINGEN SIE IHRE KAMPAGNE IN BEWEGUNG?

Hier sehen Sie zwei digitale Beispieltafeln



Schwerte, Hörder Str. 21 (B236) oben



Oberhausen, Mühlheimer Str. 102 (B223) / Falkensteinstr. 2 quer